

Правила проведения Кампании «Подарки от Alcon 2023»

1. Общие положения:

- 1.1. Кампания под названием «**Подарки от Alcon 2023**» (далее по тексту настоящих Правил – «Кампания») проводится с целью увеличения осведомленности потребителей о продукции Алкон.
- 1.2. Участник может получить электронную карту/карты Дигифт номиналом 500 (пятьсот) рублей каждая (далее по тексту настоящих Правил – «Карта» или «Карты») при покупке контактных линз (здесь и далее – «Продукции»), указанных в пункте 5.3. настоящих Правил.
- 1.2.1. Участник может участвовать в розыгрыше Главного Приза в соответствии с положениями, указанными в настоящих Правилах.
- 1.3. Организатор Кампании вправе отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила (далее и ранее по тексту – «Правила»), предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за 2 (две) недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.
- 1.3. Территория проведения: Российская Федерация.
- 1.4. Участие в Кампании является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное и безотзывное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.5. Кампания не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе Кампании:

- 2.1. Организатором Кампании является ООО «Алкон Фармацевтика»
 - 2.1.1. Адрес местонахождения Организатора: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3
 - 2.1.2. ИНН/КПП 7709354370/774301001
 - 2.1.3. Сайт Организатора – www.moiglaza.ru
- 2.2. Оператор Кампании - ООО «КАПИБАРА»
 - 2.2.1. ИНН7718969588
- 2.3. Сайт Кампании www.alcon-promo.ru
- 2.4. Номер Горячей линии Акции: 8-800-505-65-24

3. Сроки проведения Кампании:

- 3.1. Кампания проводится в период с 01 августа 2023 г. по 31 октября 2023 г. и включает в себя следующие этапы:
 - 3.1.1. Первый этап: выполнить условия для участия в Кампании с момента ее анонсирования. Срок первого этапа: с 01 августа 2023 г. по 30 сентября 2023 г. , который включает в себя следующие расчетные периоды:
 - с 00 час. 00 мин. 00 сек. 01.08.2023 – по 23 час. 59 мин. 59 сек. 31.08.2023;
 - с 00 час. 00 мин. 00 сек. 01.09.2023 – по 23 час. 59 мин. 59 сек. 30.09.2023.
 - 3.1.2. Второй этап: определение Победителей Кампании. Срок второго этапа: с 8 сентября 2023 г. по 6 октября 2023 г.
 - 3.1.3. Третий этап: Опубликование результатов Победителей Кампании: 8 сентября и 6 октября 2023 г.
 - 3.1.4. Четвертый этап: вручение Призов Победителям Кампании: с 8 сентября 2023 г. по 31 октября 2023 г. включительно.

4. Участники Кампании, их права и обязанности, условия участия в Кампании:

- 4.1. Участник Кампании – это лицо, соответствующее настоящим Правилам и выполнившее требования, установленные настоящими Правилами, и выполнившие условия в п.5.5. настоящих Правил (далее и ранее по тексту настоящих Правил – «Участник» или «Участники»)
 - 4.1.1. Участниками Кампании могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие личные кабинеты, расположенные на сайте www.MoiGlaza.ru. Участвуя в настоящей Кампании, Участник подтверждает, что является пользователем контактных линз, имеет навыки пользования контактными линзами, а также перед применением контактных линз проконсультировался со специалистом здравоохранения (офтальмологом/оптометристом) и заказал параметры контактных линз в соответствии с рекомендацией специалиста здравоохранения (офтальмолога/оптометриста) и ознакомился с Инструкцией по применению Контактных линз.
 - 4.1.2. Участниками Кампании не могут быть сотрудники, члены семей сотрудника Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании. Принимая участие в Кампании, каждый Участник подтверждает, что не является сотрудником, членом семьи Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором

или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, дистрибьюторов Организатора, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании.

4.1.3. В случае, если Участник за 2023 год уже получил в других акциях Организатора количество призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, он не может являться Участником настоящей Кампании. В таком случае он может получить промокод на скидку -20% на покупку продукции в интернет-магазине www.moiglaza.ru, который будет доступен для использования в Личном кабинете Клуба Привилегий «МоиГлаза» на сайте www.moiglaza.ru

4.1.4. В случае, если Участник за 2023 год уже получил в других акциях Организатора количество призов, совокупная стоимость которых составляет от 500 (пятистот) до 3 500 (трех тысяч пятисот) рублей, он имеет право участвовать в Кампании и получить такое количество Карт, которое в совокупности с предыдущими призами не превысит совокупную стоимость 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.2. Участвуя в настоящей Кампании, Участники подтверждают, что им исполнилось 18 (восемнадцать) лет. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.3. В любой момент проведения Кампании Оператор вправе потребовать от Участника предоставить копии документов, удостоверяющих его личность, в том числе подтверждающих его совершеннолетие.

4.4. Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

4.5. Организатор вправе идентифицировать Участников только по номеру мобильного телефона, указанного в Личном кабинете Участника. В случае, если номер телефона является недействительным, Организатор оставляет за собой отказать Участнику в участии в Кампании

4.6. Участвуя в настоящей Кампании, Участники соглашаются с тем, что все документы (расписки, согласия, договоры и иные документы) в рамках проведения настоящей Кампании могут быть подписаны сторонами с использованием факсимильного воспроизведения подписей представителей сторон.

4.7. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования.

4.8. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании.

4.9. Посредством Сайта Кампании осуществляется информирование Участников Кампании о Правилах, персональном коде Участника и иной информации по Кампании.

5. Порядок и условия участия в Кампании

5.1. Количество Карт и Главных Призов ограничено.

5.1.2. Общее количество Карт составляет 10 000 (десять тысяч) шт.

5.1.3. Общее количество Главных призов составляет 6 (шесть) шт.

5.2. Стоимость одной Карты 500 (пятьсот) руб. за 1 (одну) шт.

5.2.1. Общая стоимость Главного приза Кампании составляет 105 537 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать семь) рублей 00 копеек, включая денежную часть Главного приза в размере 35 538 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек. за 1 шт.

5.3 Продукция, которая участвует в акции

Наименование продукта	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1 Multifocal	30
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1 FOR ASTIGMATISM	30
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	6
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	3
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE FOR ASTIGMATISM	3
Линзы контактные мягкие мультифокальные AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE Multifocal	3
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	90
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	90

5.4. **Место проведения Кампании** – оптики, вендинговые аппараты (линзоматы), Интернет-магазины за исключением интернет-магазинов, указанных в п. 5.10. настоящих Правил, сайт www.MoiGlaza.ru или на Сайте www.moiglaza.ru/subscription по Программе «Подписка на линзы Алкон» на 3, 6 или 12 месяцев и при выборе в последнем случае способ доставки «Единоразово» или «Ежеквартально», в которых Участники приобретают Продукцию в рамках Кампании.

5.5. Для того, чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение Карты, Участнику необходимо в сроки, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.5.1. Приобрести Продукцию в местах, указанных в п.5.4 настоящих Правил

5.5.2. Зарегистрироваться и/или авторизоваться в Программе лояльности «Клуб привилегий МоиГлаза» на странице Кампании

5.5.3. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции, с помощью загрузки его изображения на сайте Кампании.

5.5.4. Оплатить заказ из интернет-магазина www.MoiGlaza.ru, получить его в выбранный Участником день курьерской доставкой или в пункте выдачи заказов или постамате не позднее 24 сентября 2023 года.

5.5.5. Если Участник выполнил все условия, указанные в п.5.5 настоящих Правил, после проверки Оператор высылает Участнику Карту/Карты по адресу электронной почты, который указан в Личном кабинете на сайте Организатора, в течение 7 календарных дней со дня регистрации чека, подтверждающего покупку Продукции, в количестве, указанном в п 5.6. настоящих Правил.

5.6. Количество Карт за покупку Продукции:

5.6.1. Карта в количестве 1 (одной) штуки выдается при покупке одной упаковки Продукции:

Наименование Продукции	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1 Multifocal	30
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1 FOR ASTIGMATISM	30
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	6

5.5.2. Карта в количестве 1 (одной) штуки выдается при покупке 2 (двух) упаковок Продукции:

Наименование Продукции	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	3
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE FOR ASTIGMATISM	3
Линзы контактные мягкие мультифокальные AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE Multifocal	3

5.5.3. Карта в количестве 2 (двух) штук выдается при покупке 1 (одной) упаковки Продукции:

Наименование Продукции	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	90
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	90

5.6. Предоставление Карт по одному чеку допускается единоразово в отношении одного Участника.

5.7. Участник может получить не более 4 (четыре) Карт за весь Период Кампании.

5.8. Карта, полученная, в результате участия в Кампании, не обменивается и не может быть заменена денежным эквивалентом. Карта не предназначена для продажи.

5.9. **Срок получения Карты** – Период проведения Кампании. Срок окончания Кампании зависит от ограниченного количества Карт.

5.10. В Кампании не учитываются чеки от покупок Продукции, приобретенные в в следующих интернет-магазинах:

ООО "ЯНДЕКС" (ИНН – 7736207543),

ООО "Маркетплейс" (ИНН –9701048328),

ООО "Вайлдберриз" (ИНН – 7721546864),

ООО "Интернет Решения" (ИНН – 7704217370).

6. Порядок и условия участия в розыгрыше Главных призов в рамках Кампании

6.1 Участники, которые получают 4 (четыре) Карты по настоящей Кампании, вправе претендовать на получение Главного приза Кампании.

7. Порядок определения Победителей Главных Призов

7.1. В ходе проведения Кампании Организатор, по окончании каждого Периода участия в Кампании (Первого этапа) согласно п. 3.1.1 настоящих Правил, указанного в п. 7.1. Правил, формирует реестры Участников Кампании, выполнивших условия раздела 5 настоящих Правил (далее – «Реестр»). Каждому Участнику Кампании присваивается порядковый номер. По завершении каждого расчетного периода, указанного в п. 7.1. Правил фиксируется итоговое количество Участников Кампании за каждый расчетный период и присвоенных им порядковых номеров в Реестре, после которого новое добавление в Реестр данных невозможно. По завершении каждого расчетного периода из общего числа Участников Кампании в соответствующем расчетном периоде выбирается 10 (Десять) Участников, которые приобрели максимальное количество Продукции, участвующей в Акции, в местах, указанных в п. 5.4. Правил. Розыгрыш Главных Призов проводится

среди 10 (Десяти) Участников, которые приобрели максимальное количество Продукции в течение соответствующего расчетного периода.

Покупка в количестве 1 (одной) упаковки следующих контактных линз приравнивается к 1 (одной) единице продукции в Реестре:

Наименование Продукции	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1 Multifocal	30
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1 FOR ASTIGMATISM	30
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	6

Покупка в количестве 2 (двух) упаковок следующих контактных линз приравнивается к 1 (одной) единице продукции в Реестре:

Наименование Продукции	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	3
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE FOR ASTIGMATISM	3
Линзы контактные мягкие мультифокальные AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE Multifocal	3

Покупка в количестве 1 (одной) упаковки следующих контактных линз приравнивается к 2 (двум) единицам продукции в Реестре:

Наименование Продукции	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	90
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	90

Определение обладателей Главных Призов осуществляется ежемесячно, по окончании каждого Периода участия в Кампании (Первого этапа) согласно п. 3.1.1 настоящих Правил, указанного в настоящем пункте Правил, среди 10 (Десяти) Участников, которые приобрели максимальное количество Продукции в течение соответствующего расчетного периода, в соответствии с графиком:

Период участия в Кампании (расчетный период)	Дата определения Победителей	Количество разыгрываемых Главных призов (шт.)
00 час 00 мин. 00 сек. 01.08.2023 – 23 час 59 мин. 59 сек. 31.08.2023	08.09.2023	3 шт.
00 час 00 мин 00 сек. 01.09.2023 – 23 час 59 мин 59 сек. 30.09.2023	06.10.2023	3 шт.

7.2. Розыгрыш Главных Призов проводится без использования специального оборудования (далее – «Розыгрыш»). Победителем признается Участник Кампании, чей порядковый номер совпал с выигрышным числом, произвольно выбранным программой «Рандом» (ссылка) нижеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Победителя.

7.3. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей представляет собой процесс из следующих этапов:

7.3.1. Организатор выгружает в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел) присвоенные Участникам порядковые номера согласно сформированным Реестрам (п. 7.1. настоящих Правил);

7.3.2. Программа «Рандом» выбирает случайным образом количество выигрышных чисел, равное количеству разыгрываемых Главных призов. Количество разыгрываемых Главных призов за весь период проведения Кампании: 6 шт.

7.4. Алгоритм выбора каждого выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша до начала его проведения. Победителями признаются те Участники Кампании, чьи порядковые номера из Реестра совпадают с выигрышными числами, выбранными программой «Рандом».

7.5. По итогам Розыгрыша Кампании Победители розыгрыша получают по одному Главному призу.

7.6. Главный приз состоит из:

7.6.1. Стайлер (Стайлер Dyson AirWrap Complete Multi HS05 Vinca Blue/Rose) стоимостью 69 999 (Шестьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) руб. с учетом НДС 20% 11 666,50 (Одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят шесть рублей пятьдесят копеек) руб.

7.6.2. Денежной части в размере 35 538 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек

- 7.7. Общая стоимость Главного приза подлежит налогообложению Налогом на Доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших в рамках участия в Кампании, т. е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ.
- Общая стоимость Главного приза Кампании (доход физического лица) составляет 105 537 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать семь) рублей 00 копеек, включая денежную часть Главного приза в размере 35 538 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.
- 7.8. Оператор Кампании по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Кампании в полном объеме.
- 7.9. Оператор Кампании выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Кампании в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).
- 7.10. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Оператор Кампании может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.
- 7.11. Оператор Кампании настоящим информирует Победителей Кампании о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Кампании, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).
- 7.12. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Оператором Кампании), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Кампании несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Оператор Кампании информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 7.13. Организатор/Оператор оставляет за собой право передавать Главный приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Главного Приза. Письменного отказа не требуется.
- 7.13.1. Ответственность Организатора/Оператора по выдаче Главных призов Победителям Кампании ограничена стоимостью одного Главного приза, указанного в настоящих Правилах.
- 7.13.2. Внешний вид Главного Приза может отличаться от его изображения в рекламно-информационных материалах.
- 7.13.3. Главный Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте, а также не доставляется на территорию иностранных государств.
- 7.13.4. За 1 (один) розыгрыш Главных Призов каждый Участник может получить не более одного Главного Приза.

8. Порядок вручения Главных Призов

- 8.1. Вручение Главных Призов, указанных в п. 5.2.1. настоящих Правил, осуществляется посредством отправки Главного Приза курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности победителя, подписания акта о вручении Главного Приза и отказа от денежной части приза.
- 8.2. Вручение Главного Приза осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.8.3.
- 8.3. Для получения Главного Приза Кампании Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Кампании Участника Кампании, ставшего Победителем Кампании, имеющим право получения Главного Приза Кампании, предоставить Оператору необходимые сведения по запросу Оператора.

9. Дополнительные условия

- 9.1. Факт участия Участника в Кампании означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Кампании в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.2. Организатор/Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.
- 9.3. Принимая участие в Кампании, Участник на срок проведения настоящего Кампании предоставляет Оператору Кампании право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, (в том числе передачу), обезличивание, блокирование,

уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Кампании, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Кампании, с целью вручения Приза, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Кампании, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Кампании. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: club@moiglaza.ru.

9.4. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.

9.5. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил.

С процессом обработки Персональных данных Участников и Победителей Оператором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Участники и Победители могут ознакомиться на сайте Оператора https://storage.yandexcloud.net/alcon/Obligations_to_process_PdN.pdf

9.6.

9.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.8. Организатор/Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Оператор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным, и Участник Кампании самостоятельно не вышел на связь с Оператором в течение 3 (трех) календарных дней, Карты считаются невостребованными.

9.9. При выявлении обстоятельств, в том числе посредством проведения проверки использования программного обеспечения, программных средств и пр., дающих Оператору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Кампании, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Главного Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Кампании. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу, посредством отправки информации по номеру телефона, указанному Участником при регистрации на сайте Кампании.

9.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Кампании, проводимой в рамках настоящих Правил.

9.11. По всем вопросам, касающимся продуктов/работ/услуг по Картам Участник обращается непосредственно в компанию, предоставляющую продукты/работы/услуги по Картам, либо в ООО "Дигифт" (ИНН 7814647858; сайт www.digift.ru)

9.12. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.